

Sehr geehrte Damen und Herren,

vor dem Hintergrund des Trends hin zur Elektromobilität haben wir vor knapp vier Monaten die Aktivitäten der Autohersteller im Energiemarkt beleuchtet. Heute nehmen wir die umgekehrte Perspektive ein und fragen, ob Elektroautos im Sortiment von Energieversorgern ein Geschäftsfeld der Zukunft sind.

Daneben möchte ich Sie nochmals auf unser Newsletter-Gewinnspiel im zweiten Artikel aufmerksam machen.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und freue mich von Ihnen zu hören.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Elektroautos im Sortiment von Energieversorgern - Geschäftsfeld der Zukunft?

Der Trend zur Elektromobilität ist unumkehrbar. Dies ist an den weltweit sprunghaft ansteigenden Verkaufszahlen, die der Automotive-Electrification Index von AlixPartners vierteljährlich auswertet, abzulesen. Während sich die Autohersteller in das Geschäftsfeld der Stromversorgung von E-Autos und damit in den Energiemarkt vorwagen, stellt sich die Frage, ob Energieversorger umgekehrt vom Vertrieb der Fahrzeuge profitieren können. Sechs Energieanbieter sammeln bereits Erfahrungen mit E-Autos im Produktsortiment.

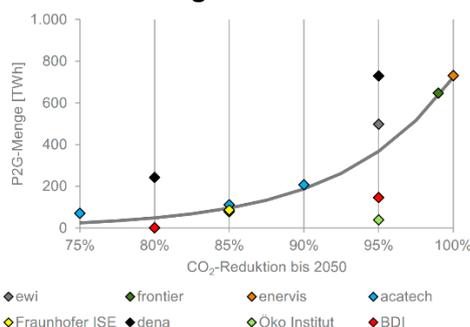
Lesen Sie [hier](#) weiter.

Newsletter-Gewinnspiel

Wir würden uns freuen, wenn Sie unseren Newsletter bei Gelegenheit an Kollegen oder Partner weiterleiten und die Registrierung empfehlen würden. Über diesen [Anmeldelink](#) ist dies in einer Minute erledigt. Um Ihnen den Aufwand der Weiterempfehlung ein wenig zu versüßen, verlosen wir unter allen Newsletter-Abonnenten, die sich von Anfang April bis zum **30.06.2018** angemeldet haben, vier **Amazon-Gutscheine** im Wert von je 50 Euro. Die Verlosung findet am 01.07.2018 statt. Falls Sie einen Gutschein gewonnen haben, teilen wir Ihnen dies umgehend mit und senden Ihnen den Gutschein-Code zu.

Kreutzer Consulting Newsflash

- **Meta-Studie der VNG bündelt Prognosen zur Rolle von Power-to-Gas bis 2050 abhängig vom Dekarbonisierungsniveau und bezeichnet P2G als "Deep-Decarbonization"-Technologie.**



- **42 Prozent der Verbraucher können ihren Verbrauch nicht beziffern**
 Laut einer repräsentativen Umfrage von Verivox können 42 Prozent ihren Stromverbrauch nicht beziffern. 33

Prozent haben nur eine wache Vorstellung. 25 Prozent sind sich über Verbrauch und Kosten detailliert im Klaren. Die Hälfte der Befragten gab zudem an, ihre Rechnung nicht genau zu verstehen.

Sie wollen alle Details zu diesen und weiteren Meldungen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Marktentwicklung kompakt, präzise und umfassend aufbereitet? Informieren Sie sich [hier](#) über unseren monatlichen Branchenreport Energiemarkt Aktuell oder [sprechen Sie uns direkt](#) an.

KREUTZER Consulting GmbH | Lindwurmstr. 109 | 80337 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10
E-Mail: info@kreutzer-consulting.com
Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).

Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.

Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

